

Bocconi

master universitari



Università Commerciale
Luigi Bocconi
Graduate School

MEMAE Master in Economia e management dell'ambiente e dell'energia VIII Edizione

2008-2009

Via Sarfatti 25
20136 Milano



“Sustainable development and environmental protection will be a central governance challenge – and, even more critically, a market challenge – in the 21st century”.

John Elkington - Chair of SustAinability

“Companies whose businesses are at the very root unsustainable have a larger challenge ahead: reinventing their business models”.

Worldwatch Institute, State of the World 2006

“Climate change is an urgent problem that requires global action”.

World Business Leaders at Davos 2007

“At a fundamental level the world now has to create knowledge and practice on a path of development which is not resource degrading and carbon intensive. Human ingenuity and strength are capable of meeting this challenge. Dr. Gro Harlem Brundtland told us 20 years ago of the importance of sustainable development as the path to peace and prosperity. We need to commit ourselves to that path today before it is too late”.

R K Pachauri, Chairman, IPCC, 2007



*garden
waste*

glass

*wood
& timber*

*used
oil*

electrical

metals

plastic bottles

Il Master universitario in Economia e management dell'ambiente e dell'energia è il risultato di un rinnovamento nei temi e nel programma del MEMA, Master universitario in Economia e management ambientale, che giunge quest'anno alla sua VIII edizione.

In questi anni, oltre 230 studenti italiani e stranieri hanno frequentato il nostro master, trovando successivamente occupazione – con un placement a sei mesi sempre superiore all'82% – presso aziende, istituzioni pubbliche e nuove organizzazioni 'per scopo'. Nonostante il successo del prodotto formativo, l'emergere di nuovi temi strategici per l'economia e il mondo delle imprese, quali il cambiamento climatico, la sfida dell'energia e le fonti rinnovabili, ha suggerito di integrare nel percorso di apprendimento un nuovo indirizzo diretto a formare figure professionali idonee a operare nel mondo dell'energia.

Il Master universitario in Economia e management dell'ambiente e dell'energia, che verrà realizzato per la prima volta a partire dal gennaio 2009, propone un'offerta formativa in linea con le nuove attese del mercato del lavoro. Fonti energetiche tradizionali, risorse rinnovabili, mercato delle emissioni e implementazione dei meccanismi flessibili, carbon finance, certificati verdi e certificati bianchi sono alcune delle nuove tematiche che verranno affrontate durante il master, affiancando percorsi già consolidati legati ai temi dell'ambiente, della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Il MEMAE rappresenta un'ottima opportunità per approfondire e completare la propria preparazione universitaria e lavorativa con un percorso di specializzazione dedicato e full time, che apre a diversi ambiti professionali: imprese, società di consulenza, intermediari finanziari, istituzioni e agenzie, ONG. Anche quest'anno, inoltre, grazie ai numerosi partner aziendali e istituzionali, ci proponiamo di favorire molteplici occasioni di incontro e di scambio, funzionali alla valorizzazione delle competenze acquisite durante l'anno accademico.

L'interesse per i temi dell'ambiente e dell'energia diviene dunque, grazie al MEMAE, un'occasione unica per costruire la propria carriera professionale, partecipando in maniera attiva alla sfida della sostenibilità.

Stefano Pogutz
Direttore MEMAE

Alessandro de Carli
Coordinatore MEMAE

Destinatari

Il MEMAE è rivolto a neolaureati preferibilmente in economia, ingegneria e discipline scientifiche e a laureati che abbiano maturato brevi esperienze lavorative. Possono presentare domanda di ammissione al master coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale o quadriennale conseguito in Italia o all'estero (titolo equipollente) in qualsiasi disciplina. Saranno ammessi anche i laureandi che conseguiranno il titolo entro 2 mesi dalla data di avvio del master, per un massimo di 40 partecipanti.

Obiettivi formativi

Il Master in Economia e management dell'ambiente e dell'energia propone un'offerta formativa interdisciplinare che vede impegnati differenti Dipartimenti dell'Università Bocconi, integrata da competenze di docenti e professionisti provenienti dal Politecnico di Milano e da altre università e organizzazioni pubbliche e private.

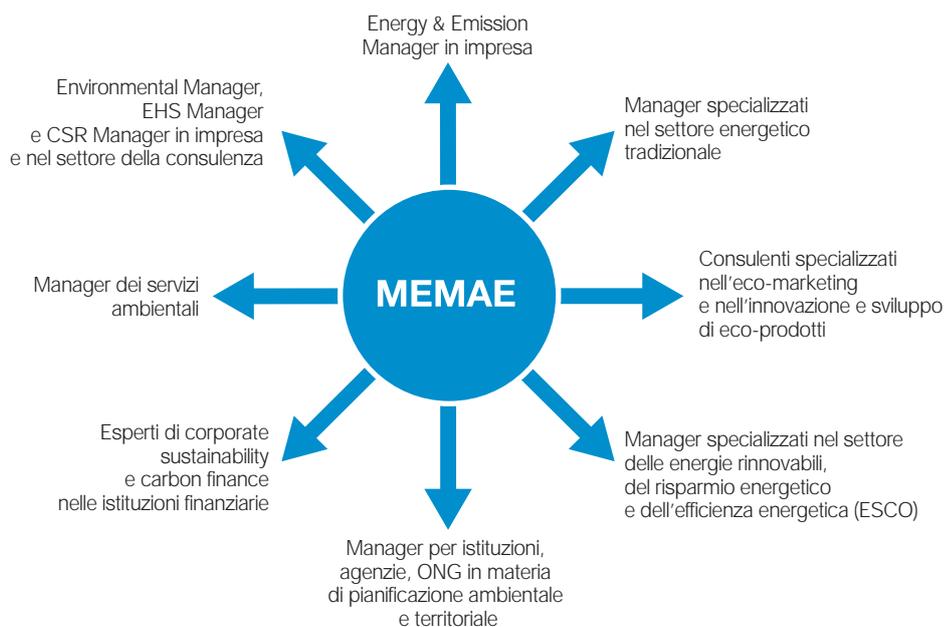
Il master punta a collegare la formazione universitaria con imprese e istituzioni che si occupano di ambiente, sostenibilità, cambiamenti climatici ed energia, fornendo le conoscenze necessarie a un percorso di crescita professionale efficace e di successo, in grado di rispondere alle richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Obiettivo del master è sviluppare competenze in 4 ambiti:

- **manageriale e organizzativo**, per la gestione dell'ambiente, della sostenibilità, della responsabilità sociale all'interno delle imprese e nel mondo della consulenza;
- **economico e manageriale**, per la gestione di ambiente, sostenibilità ed energia nelle istituzioni nazionali e internazionali, nella pubblica amministrazione e nelle nuove organizzazioni per scopo (agenzie e authority);
- **finanziario**, per la valutazione dei rischi, del finanziamento di progetti ambientali ed energetici, della carbon finance in imprese, istituti di credito, assicurazioni, intermediari finanziari, rating agencies;
- **economico e manageriale**, nel campo dei servizi ambientali, dell'energia e delle nuove fonti rinnovabili.

Sbocchi professionali

I potenziali sbocchi professionali sono numerosi e differenziati. Il MEMAE fornisce il know-how per lavorare sia nelle imprese sia nelle istituzioni, occupandosi di aspetti ambientali ed energetici, di innovazione e sviluppo di eco-prodotti, di eco-marketing ecc.



Struttura e percorso formativo

Il Master in Economia e management dell'ambiente e dell'energia avrà inizio a gennaio 2009 e si concluderà a dicembre 2009. La struttura prevede 4 fasi che forniscono conoscenze e competenze in ambito economico-manageriale per la gestione della variabile ambientale, dell'energia e più in generale della sostenibilità attraverso un percorso formativo integrato e interdisciplinare.

| | |
|---|--|
| 1^a Fase – Corsi propedeutici gennaio - febbraio | Fondamenti di management Fondamenti di diritto Elementi di microeconomia |
| 2^a Fase – Corsi di base marzo - aprile | Audit energetico e ambientale Diritto dell'ambiente Economia dei cambiamenti climatici Economia dell'energia e dell'ambiente Gestione delle relazioni con le imprese e le istituzioni Management integrato dell'ambiente Tecnologia dell'ambiente e dell'energia |
| 3^a Fase – Corsi specialistici maggio - luglio | Economia dell'energia e delle fonti rinnovabili Finanza e ambiente, danno ambientale e coperture assicurative Gestione delle utilities Governare dell'ambiente e gestione sostenibile del territorio Innovazione e gestione dei servizi ambientali Management dei progetti energetici e dell'energia Management della sostenibilità e della responsabilità sociale Marketing dell'energia e dell'ambiente Mercati dell'energia |
| 4^a Fase – Stage in imprese e istituzioni e project work settembre - dicembre | |

1^a Fase – Corsi propedeutici

Questa fase comprende 3 corsi che hanno lo scopo di omogeneizzare e parificare la preparazione degli studenti. I corsi verteranno sulle conoscenze di base economiche, aziendalistiche e legislative necessarie per procedere nel master. Ai partecipanti sarà richiesto, in relazione alla loro preparazione, di seguire almeno 2 corsi tra i 3 impartiti.



Fondamenti di diritto

Giuseppe Franco Ferrari

Il corso offre le nozioni base relative al sistema istituzionale italiano e alcuni cenni a quello europeo. Affronta i concetti di forma di stato, di governo e le fonti del diritto, alla luce della revisione del titolo V della Costituzione.

Elementi di microeconomia

Marco Merelli

Nel corso viene affrontato il quadro di riferimento teorico entro cui localizzare i successivi insegnamenti di carattere economico: modelli semplici di domanda e offerta e di preferenze del consumatore; teorie dell'impresa e costi di produzione; concorrenza perfetta, monopolio e altre forme di mercato; esternalità, beni pubblici e altri fallimenti del mercato.

2ª Fase - Corsi di base

Il modulo di insegnamenti di base si articola in 7 insegnamenti di base, di carattere economico-gestionale e tecnologico, che hanno la finalità di fornire uno spettro sufficientemente ampio di conoscenze di base per affrontare le problematiche connesse all'ambiente, all'energia e alla sostenibilità.

Audit energetico e ambientale

Marco Frey

L'insegnamento offre le conoscenze di base e gli strumenti operativi necessari per la progettazione e il controllo dei sistemi di gestione ambientale e dell'energia, con particolare attenzione alle tecniche di auditing.

Diritto dell'ambiente

Fabrizio Fracchia

Il corso esamina la nozione e la disciplina internazionale, comunitaria e costituzionale dell'ambiente; l'organizzazione amministrativa e i procedimenti in materia ambientale, nel contesto della normativa di settore; l'analisi degli istituti con riferimento ai principali orientamenti giurisprudenziali e a situazioni concrete.

Economia dei cambiamenti climatici

Luigi De Paoli

Il corso si prefigge di far conoscere agli studenti i problemi legati al cambiamento climatico e in particolare il loro impatto sia macroeconomico sui sistemi-paese sia microeconomico sui consumatori e sulle imprese. Ampio spazio verrà dedicato allo strumento dell'Emissions Trading Scheme e al funzionamento dei mercati dei permessi di emissione di CO₂.

Economia dell'energia e dell'ambiente

Luigi De Paoli

Il rapporto tra sistema economico e ambiente trova nell'uso delle risorse naturali – e in particolare di quelle energetiche – una delle manifestazioni fondamentali. Un altro dei fenomeni chiave è l'uso dell'ambiente per lo scarico di emissioni e rifiuti che è all'origine dell'inquinamento. Il corso si propone di fornire le conoscenze di base su come l'analisi economica affronti questi temi suggerendo una serie di strumenti per valutare i costi e i benefici e per definire le linee di policy finalizzate all'uso socialmente ottimale delle risorse naturali.

Gestione delle relazioni con le imprese e le istituzioni

Bruno Villois

Nel corso viene esaminato il rapporto tra il sistema delle imprese e l'ambiente e vengono affrontate le metodologie di valutazione dell'approccio da parte dei sistemi: bancario-assicurativo, industriale e istituzionale.

Management integrato dell'ambiente

Stefano Pogutz

Il corso esamina il tema del management dell'ambiente nel quadro della protezione aziendale e della teoria del valore. Saranno affrontate la formulazione della strategia ambientale in impresa e le politiche e gli strumenti di environmental management con particolare riferimento alle implicazioni funzionali.

Tecnologia dell'ambiente e dell'energia

Mario Grosso

Il corso ha l'obiettivo di fornire un approfondimento sulle tecnologie di risanamento ambientale (effluenti gassosi, rifiuti solidi, acque di approvvigionamento e rifiuto, fanghi e terreni contaminati) e sulla fenomenologia dei cambiamenti climatici. Inoltre fornisce importanti elementi in merito alla produzione di energia elettrica e termica, ai vantaggi della produzione congiunta e ai principi di tecnologia delle reti energetiche.

3ª Fase - Corsi specialistici

Questo modulo comprende 9 insegnamenti specialistici. Ogni studente dovrà scegliere almeno 6 corsi aggregando le diverse competenze in funzione dei propri interessi e dei percorsi professionali suggeriti. I principali orientamenti identificati sono:

- **Ambiente:** il percorso è finalizzato alla formazione di competenze e di capacità specifiche per la gestione dell'ambiente e della sostenibilità all'interno dei processi e delle attività delle imprese, delle istituzioni e delle organizzazioni in genere;
- **Energia:** il percorso è finalizzato alla formazione di competenze e di capacità specifiche per la gestione dell'energia e della sua interazione con la questione ambientale a livello di singola impresa, nelle istituzioni e agenzie nazionali ed internazionali.

Economia dell'energia e delle fonti rinnovabili

Francesco Gulli

Il corso ha lo scopo di sviluppare il tema della tecnologia ed economia delle fonti rinnovabili e degli interventi per il risparmio energetico e l'uso razionale dell'energia. Inoltre affronta il valore sociale (con particolare riferimento ai vantaggi ambientali) delle iniziative e gli strumenti economici per la loro promozione (mercati dei "certificati verdi", mercati dei "certificati bianchi" e mercati dei permessi di emissione di inquinanti).

Finanza e ambiente, danno ambientale e coperture assicurative

Stefano Gatti

Obiettivo del corso è approfondire gli elementi di base per la valutazione finanziaria dei progetti di investimento on e off balance sheet, con particolare riferimento alle operazioni di structured e project financing con operatori pubblici e privati. Sono analizzati i principali criteri di valutazione finanziaria fondati sui principi chiave di capital budgeting. Il corso si conclude con un modulo dedicato all'analisi dei principi di gestione dei rischi puri, con particolare riferimento al rischio danno ambientale.

Gestione delle utilities

Andrea Gilardoni

Il corso esamina le principali tematiche strategiche e operative delle imprese pubbliche e private operanti nei settori ambientale (idrico e rifiuti) ed energetico (elettricità e gas). La prospettiva muove dalle questioni strettamente locali fino alle strategie internazionali e di marketing dei grandi gruppi pan-europei. La prospettiva è la creazione del valore in un contesto ove la "regulation" ha un peso determinante.

Governo dell'ambiente e gestione sostenibile del territorio

Francesco Bertolini

Il corso mira a fornire un'analisi, dal punto di vista economico-gestionale delle caratteristiche e modalità del funzionamento delle istituzioni attive nel governo dell'ambiente. Inoltre affronta gli strumenti che consentono di "leggere" la sostenibilità a livello locale e la programmazione regionale e urbana per le strategie inerenti all'ambiente.



Innovazione e gestione dei servizi ambientali

Enzo Baglieri

L'insegnamento esamina i principali processi innovativi in ambito ambientale e le loro implicazioni. Approfondisce, inoltre, gli aspetti fondamentali della progettazione e gestione dell'innovazione nei servizi ambientali e in particolare: la gestione dei progetti di cambiamento, l'analisi dei processi per il miglioramento e la progettazione dei contenuti del servizio ambientale, la gestione degli aspetti logistici correlati a un servizio ambientale.

Management dei progetti energetici e dell'energia

Francesco Perrini

Obiettivo del corso è fornire le competenze necessarie alla gestione strategica e operativa dei progetti in ambito energetico. Verranno esplorate le diverse fasi che compongono il ciclo di vita delle tecnologie dell'energia: la progettazione tecnica, l'analisi di efficienza, la gestione operativa, la gestione delle relazioni con le istituzioni e con le comunità locali. In particolare, verrà dedicata attenzione alla convenienza economica d'impresa, esaminando i vari elementi di costo (di impianto, operativi, di manutenzione, di combustibile ecc.) e gli scenari di ricavo possibili. Nel corso saranno presentate le opportune metodologie di analisi, con l'aiuto di casi e applicazioni in aula.

Management della sostenibilità e della responsabilità sociale

Antonio Tencati

La sfida della sostenibilità e quella, correlata, della responsabilità sociale impongono alle organizzazioni e, in particolare, alle imprese una nuova visione manageriale e l'introduzione di innovativi strumenti gestionali per rispondere alle istanze dei diversi stakeholder. Il corso affronta queste tematiche, cercando di fornire una logica interpretativa ampia e sistemica che tenga conto delle interazioni tra imprese, soggetti pubblici e società civile.

Marketing dell'energia e dell'ambiente

Fabio Iraldo

Il corso si propone due obiettivi principali: fornire agli studenti gli strumenti del marketing management declinati sulle specificità delle aziende che operano sia in ambito energetico sia ambientale; approfondire le implicazioni derivanti dall'emergere della questione ambientale sulle variabili che compongono il marketing mix.

Mercati dell'energia

Susanna Dorigoni

Il corso si prefigge di fornire gli strumenti e le conoscenze utili a operare sui mercati internazionali e nazionali dell'energia. Particolare attenzione verrà dedicata ai meccanismi di formazione dei prezzi e alla contrattualistica. Si analizzeranno soprattutto i mercati del petrolio, del gas naturale e il mercato elettrico. In quest'ultimo caso si approfondiranno i meccanismi di funzionamento delle borse elettriche. Il corso comprenderà anche una parte sulla geopolitica dell'energia.

4ª Fase – Stage in imprese e istituzioni e project work

È previsto, a completamento del percorso formativo, uno stage della durata minima di 3 mesi in un'impresa, istituzione o organizzazione nazionale o estera di primaria importanza.

Durante lo stage viene realizzato un project work, diretto a sperimentare e verificare sul campo quanto appreso nel corso del master attraverso un'iniziativa o un progetto innovativi.

Ogni studente sarà seguito da un tutor aziendale e da un tutor scelto tra i docenti del master, con i quali discuterà i risultati intermedi dell'attività di stage.

In questi anni il master ha proposto ai propri studenti la possibilità di realizzare

stage all'interno di tutte le più importanti organizzazioni operative a livello nazionale, sia private sia pubbliche. In questo ambito, ai candidati più qualificati in possesso di adeguate competenze applicative e di capacità linguistiche idonee sono state anche offerte diverse possibilità di accedere a internship e project work da realizzare all'estero nelle più importanti istituzioni internazionali.

I crediti

L'attività formativa del master è quantificata in crediti così impartiti:

| | ore | crediti |
|----------------------|--|----------------|
| Fase propedeutica | 40/76 | 0 |
| Corsi comuni | 216 | 26 |
| Corsi di indirizzo | 184/192 | 23/24 |
| Stage e project work | 320 ore | 20 |
| totale | 484 ore didattica + 320 ore stage | 69/70 |

Un credito corrisponde a 20 ore complessive, di cui almeno 8 di lezione frontale. Per lo stage sono complessivamente riconosciuti 20 crediti, comprensivi del rapporto di stage.

Il Master in Economia e management dell'energia e dell'ambiente propone una didattica basata su metodi tradizionali e insegnamento attivo, che stimola un apprendimento moderno sia in modo individuale sia attraverso dinamiche di gruppo.

In particolare, l'approccio didattico punta a favorire:

- la **multidisciplinarietà**, proponendo agli studenti prospettive disciplinari, linguaggi e impostazioni metodologiche differenti;
- la **specializzazione nel percorso di studio**, attraverso i due indirizzi di approfondimento e il project work;
- l'**apprendimento esperienziale** e un approccio cognitivo orientato alla soluzione di problemi reali.

A tal fine durante il master vengono utilizzati diversi strumenti: lezioni, discussione di case studies, esercitazioni, lavori di gruppo, simulazioni supportate dall'utilizzo di software dedicati e seminari.

Inoltre, l'obiettivo di un'apertura e integrazione con il mondo del lavoro viene favorito sia da un costante confronto con testimoni qualificati ed esperti provenienti dai settori oggetto di studio sia attraverso visite guidate ad aziende ed enti.

Strutture di supporto e sito web

I partecipanti al master possono usufruire di tutti i servizi forniti dalla Biblioteca dell'Università Bocconi. Gli studenti frequentanti hanno accesso a un'area riservata in cui vengono resi disponibili i materiali riguardanti la didattica in corso.

Impegno

Il master richiede un impegno a tempo pieno con frequenza obbligatoria. Il programma, della durata di 12 mesi, ha inizio a gennaio e si conclude a dicembre con le prove di valutazione finale e la consegna del titolo di Master in Economia e management dell'ambiente e dell'energia.

È richiesta una frequenza pari all'80% delle lezioni d'aula.

Valutazione e titolo finale

La valutazione complessiva si basa su molteplici fattori:

- **livello di conoscenze e capacità d'analisi**, dimostrati in apposite prove scritte e/o orali, obbligatorie per ciascuna materia;
- **contributo al processo di apprendimento** nell'attività di gruppo e di aula;
- **valutazione del progetto sul campo**;
- **frequenza continuata e attiva** al programma formativo.

I docenti responsabili dei corsi definiscono le modalità di esame in funzione dei contenuti proposti e delle modalità didattiche utilizzate.

Il project work viene valutato dal tutor, sulla base di una relazione finale scritta del partecipante che evidenzia gli obiettivi formativi e le attività svolte.

Il titolo di Master di primo livello in Economia e management dell'ambiente e dell'energia sarà conseguito dai partecipanti che avranno superato tutte le prove previste.



Il corpo docente è costituito da docenti dell'Università Bocconi e di altre università, esperti sulle tematiche ambientali, al fine di garantire al master il necessario taglio multidisciplinare. È prevista, inoltre, l'attiva partecipazione in aula di rappresentanti delle imprese e delle istituzioni con testimonianze e seminari.

- **Direttore**

Stefano Pogutz

- **Coordinatore**

Alessandro de Carli

- **Comitato di Direzione**

Luigi De Paoli, Marco Frey, Francesco Gulli, Sergio Pivato, Stefano Pogutz, Bruno Villois

- **Segreteria**

Donatella Pavesi

La Faculty, tra gli altri, comprende:

Manuela Antonelli
Enzo Baglieri
Francesco Bertolini
Manuela Brusoni
Francesca Carlesi
Stefano Caserini
Domenico Cellento
Edoardo Croci
Alessandro de Carli
Luigi De Paoli
Susanna Dorigoni
Giuseppe Franco Ferrari
Fabrizio Fracchia
Marco Frey
Sandro Furlan
Stefano Gatti
Andrea Gilardoni
Maurizio Gillioli
Mario Grosso
Francesco Gulli
Fabio Iraldo
Cristian Lanfranconi

Giovanni Lonati
Arturo Lorenzoni
Antonio Massarutto
Sabrina Melandri
Michela Melis
Marco Merelli
Nicola Misani
Giacomo Nocera
Vania Paccagnan
Marco Percoco
Francesco Perrini
Sergio Pivato
Stefano Pogutz
Gianluca Rubagotti
Elisa Stefanini
Antonio Tencati
Veronica Vecchi
Arianna Vendaschi
Vittoria Veronesi
Bruno Villois
Silvia Zamboni

Partner e sostenitori

Il master ha il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio. È previsto un programma di borse di studio offerto, oltre che dall'Università Bocconi, anche da istituzioni e imprese del settore, che stabiliscono gli specifici requisiti per partecipare alla loro assegnazione. Le modalità di assegnazione delle borse di studio messe a disposizione verranno comunicate sul sito www.unibocconi.it/memae.

Nelle precedenti edizioni hanno messo a disposizione borse di studio:

| | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Actelios | Ferrovie dello Stato |
| Aem | Fondazione Italcementi |
| Ansaldo Energia | Cav. Lav. Carlo Pesenti |
| Api | GEA - Grosseto Energia Ambiente |
| Arpa Emilia Romagna | Gruppo Saviola/SIA |
| Arpa Lombardia | Hewlett Packard |
| Asm Brescia | Ignazio Messina |
| Assopiastrelle | Ilva |
| Autostrade per l'Italia | Impregilo |
| Banca Intesa | Mc Donald's |
| Banca Monte dei Paschi di Siena | Pirelli |
| Bracco | PriceWaterhouseCoopers |
| Buzzi Unicem | Provincia di Brescia |
| Certiquality | Provincia del Verbano Cusio Ossola |
| Comieco | Ras |
| Comune di Corleone | Regione Liguria |
| Comune di Latina | Regione Lombardia |
| Comune di Milano | Regione Veneto |
| Comune di Monza | Reno De' Medici |
| Comune di San Donato Milanese | Rete Ferroviaria Italiana |
| Conai | Sanpaolo Imi |
| Confartigianato | Shell Italia |
| Confcommercio | Siemens |
| Confindustria | Snia |
| Consorzio Venezia Nuova | Solvay Solexis |
| Edison | Sviluppo Italia |
| Enel | Teseco |
| Eni | Trenitalia |
| Erg | Unicredito |
| Esso Italiana | Unindustria Treviso |
| Federambiente | Veolia Acqua |
| Federgasacqua | |

Career Service

Il MEMAE si avvale del Career Service, il servizio dell'Università Bocconi che assiste studenti e laureati Bocconi e diplomati master nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Con l'obiettivo di facilitare il collegamento tra la domanda e l'offerta, il Career Service offre sia agli allievi sia alle aziende un'ampia gamma di servizi e iniziative.

Tra questi:

- presentazioni aziendali e career event Bocconi&Jobs;
- JobGate, piattaforma virtuale contenente offerte di stage e lavoro e informazioni su iniziative di recruitment;
- seminari di formazione su mercato, settori, professioni e competenze trasversali;
- incontri di orientamento e consulenza su candidatura e processo di selezione;
- Placement Library specializzata dove reperire informazioni sul mercato del lavoro italiano ed estero.

Domanda di ammissione

Per le informazioni riguardo a procedure di ammissione, selezione e immatricolazione si rimanda al sito www.unibocconi.it/memae.

Sul sito, continuamente aggiornato con l'obiettivo di costruire un efficace rapporto informativo con il pubblico interessato al master, è possibile trovare anche un approfondimento delle informazioni relative al programma.

Costi

La quota di partecipazione è di € 11.000.

Finanziamenti

I partecipanti al master potranno usufruire di finanziamenti a condizioni agevolate erogati da banche convenzionate con l'Università Bocconi. Tutte le informazioni sulle modalità di finanziamento, procedure, condizioni e tetti massimi sono disponibili sul sito www.unibocconi.it/finanziamentimaster.

Borse di studio

Aziende e Enti metteranno a disposizione borse di studio. Si segnala inoltre che alcune Regioni italiane offrono borse di studio ai propri residenti. Per maggiori informazioni si contattino gli uffici regionali preposti.

Le persone ammesse al master, già in possesso di altre borse di studio, non potranno concorrere all'assegnazione di quelle offerte dal MEMAE.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Segreteria organizzativa MEMAE

via Sarfatti 25

20136 Milano

tel. 02 5836.3815

e-mail: memae@unibocconi.it

Isabella Bussi – MEMA, IV edizione

Italcementi

Perchè un master? Perchè è un'esperienza di formazione unica e intensa, che offre moltissimi spunti di crescita personale grazie soprattutto ai numerosi lavori di gruppo proposti. Perchè un master in management e gestione dell'ambiente? Perchè solo imparando a gestire le risorse attraverso un'ottica che unisca gli aspetti economici e ambientali è possibile realizzare il tanto pubblicizzato sviluppo sostenibile. Personalmente, oltre ad arricchirmi, questo master è stato utile per entrare in contatto con Italcementi, società per la quale lavoro ancora oggi, da alcuni anni impegnata a realizzare gli impegni presi con il World Business Council for Sustainable Development e con Cement Sustainability Initiative (WBCS/CSI) per lo sviluppo sostenibile.

Lisa Casali – MEMA, II edizione

Münchener Rück Italia

Il MEMA ha costituito uno step importantissimo nel mio percorso formativo. È grazie al master che le mie competenze scientifiche, maturate all'università, si sono trasformate in competenze professionali: una full immersion in materie ambientali e gestionali, un anno intenso di studio ma anche di divertimento. Al MEMA ho arricchito le mie conoscenze di nozioni teoriche e applicazioni pratiche e condotto uno stage nel settore assicurativo che si è rivelato strategico per il mio futuro lavorativo.

Carlo Ferrara – MEMA, II edizione

Enel, Cina

Se l'economia è la scienza che ottimizza l'allocazione delle risorse scarse, qual è la risorsa scarsa per eccellenza, la risorsa primaria da cui tutte le altre derivano? Il nostro ambiente.

Solo un approccio multidisciplinare può portarci a comprendere come il nostro divenire possa essere compatibile con le esigenze della terra che ci ospita. Il MEMA offre non solo la qualità della formazione garantita da un corpo docente preparato e motivato, ma anche lavoro di gruppo, scambio di esperienze con persone provenienti da percorsi diversi, l'abitudine a un approccio professionale in cui è necessario convivere con lo stress ed ottimizzare i risultati in tempi limitati. A questo si aggiunge il valore del network della più prestigiosa università italiana, che garantisce le più eterogenee opportunità per un inserimento di primo livello nel mondo del lavoro.

Alla fine del master ho scelto la Cina, quando in Italia poteva sembrare ancora una decisione azzardata e il tempo ha premiato tale scelta! Dopo un'esperienza di due anni presso il Programma di cooperazione del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, oggi mi occupo con passione di energie rinnovabili per Enel per la sua compliance con gli impegni previsti dal Protocollo di Kyoto.



Manuela Nadin – MEMA, IV edizione

Enel

Ho vissuto un anno intenso e unico. Questo master offre una panoramica completa sui temi di gestione ed economia ambientale, che sono risultati fondamentali per completare la mia formazione tecnica e non solo. Questa eccellente esperienza formativa si è concretizzata nel mio attuale lavoro: mi occupo di analisi delle incidenze tecnico-economiche della normativa ambientale sul settore elettrico.

Marta Testa – MEMA, I Edizione

Ikea Italia Retail

Dopo la laurea in economia, ho avvertito l'esigenza di seguire un percorso di specializzazione che mi aiutasse a orientarmi nel mare magnum del lavoro. Ho scelto il MEMA perché volevo lavorare in un settore con una forte valenza sociale come quello ambientale e la mia scelta si è rivelata azzeccata. Il MEMA è stato il trampolino di lancio che mi ha permesso oggi di occuparmi di responsabilità sociale e ambientale per Ikea Italia Retail.

Alessio Pagnotta – MEMA, IV edizione

PricewaterhouseCoopers

Al termine dell'università cercavo un master capace di fornirmi delle competenze tecniche che potessero aiutarmi a sviluppare un percorso professionale coerente con la mia personalità. Il MEMA è stato un passaggio fondamentale della mia carriera, per la qualità delle lezioni, per lo stage davvero formativo e per le persone con cui sono entrato in contatto durante il master. Grazie al MEMA sono riuscito a focalizzare la mia carriera sul tema della sostenibilità in una società di consulenza, centrando l'obiettivo che era alla base della mia scelta. Il legame tra ambiente ed energia appare sempre più forte e, in questa ottica, credo sia davvero interessante questa nuova offerta didattica, capace di coniugare entrambi gli aspetti mettendo in evidenza le relazioni esistenti e le opportune leve gestionali necessarie per garantire che lo sviluppo futuro sia davvero sostenibile.

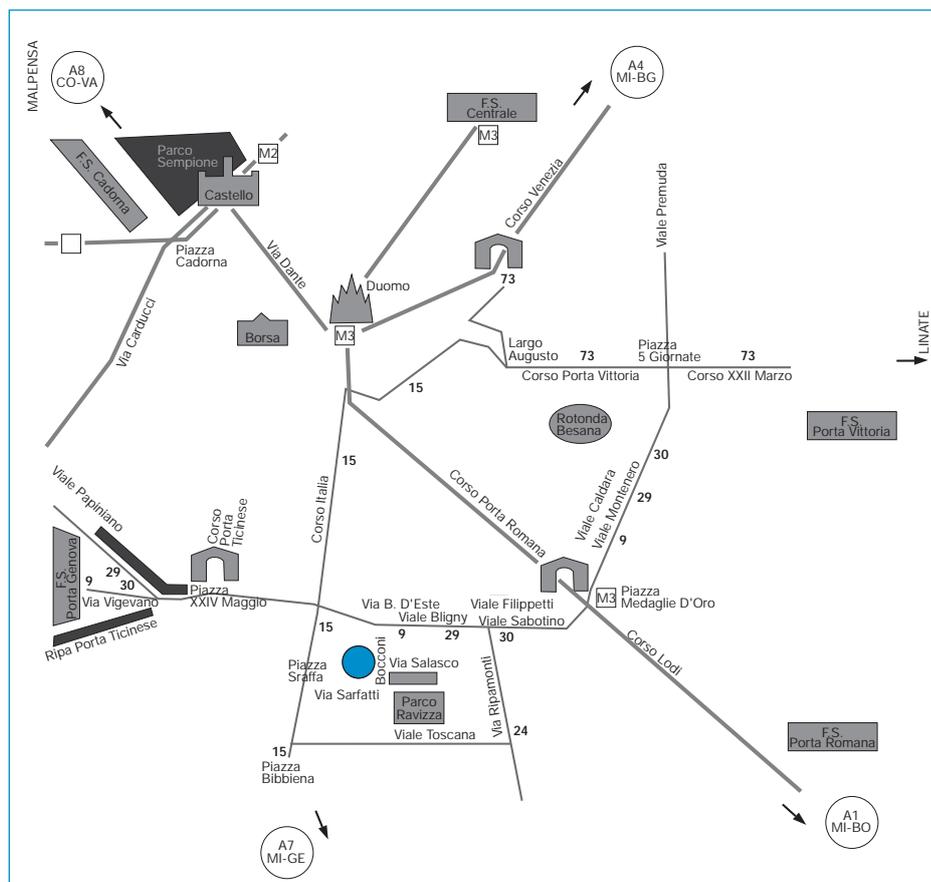
Aldo Pozzoli – MEMA, IV edizione

Comune di Milano

Credo che il MEMA sia un ambiente favorevole per iniziare a comprendere alcuni dei temi che guideranno il nostro sviluppo negli anni a venire. Tra i quali, fondamentale, è il sapere coniugare la salvaguardia dell'ambiente e del clima alla necessità di disporre di energia per le nostre attività. Personalmente ho scelto questo master perché nel corso della tesi di laurea, focalizzata sullo studio dei sistemi innovativi di mobilità, ho capito come la tecnologia, se non è collegata a un obiettivo concreto, sia fine a se stessa. Durante il master ho potuto quindi approfondire le relazioni esistenti tra i trasporti e il loro impatto sull'ambiente, arrivando oggi ad applicarle nel mio lavoro al Comune di Milano, dove mi occupo di mobilità sostenibile e di progetti legati alle politiche per il contenimento del cambiamento climatico.

Come raggiungere la Bocconi

Università Bocconi
via Sarfatti 25



Dall'aeroporto di Linate

bus 73 fino a piazza 5 Giornate, poi tram 9 o 30 fino a via Bocconi/viale Bligny.

Dall'aeroporto di Malpensa

Malpensa Shuttle per la Stazione Centrale, poi linea 3 della metropolitana in direzione San Donato fino alla fermata Porta Romana, poi tram 9 o 30 fino a via Bocconi/viale Bligny.

Malpensa Express fino alla Stazione Cadorna, poi linea 2 della metropolitana in direzione Abbiategrasso fino alla fermata Porta Genova, poi tram 9 o 29 fino a via Bocconi/viale Bligny.

Dalla Stazione Centrale

linea 3 della metropolitana in direzione San Donato fino alla fermata Porta Romana, poi tram 9 o 30 fino a via Bocconi/viale Bligny.

In auto

dalla tangenziale ovest uscita A7 Milano-Genova/viale Liguria in direzione Milano centro, in piazza Belfanti girare a destra e percorrere viale Liguria e viale Tibaldi, girare a sinistra in via Castelbarco e a destra in via Sarfatti.



Per informazioni
MEMAE
via Sarfatti 25
20136 Milano
tel. 02 5836.3815
memae@unibocconi.it
www.unibocconi.it/memae

