

AIAT

LE PARTNERSHIP DE
IL SOLE 24 ORE
DIVISIONE
PROFESSIONISTI

PRESENTAZIONE

Partnership con il Sole24Ore

Il documento riepiloga gli aspetti su cui AIAT – Associazione Ingegneri per l'Ambiente e il Territorio (di seguito AIAT) e Il Sole 24 Ore (di seguito S24) intendono sviluppare la partnership.

S24 desidera riservare forti vantaggi ad AIAT e ai propri associati, al fine d'instaurare un dialogo duraturo e di reciproca soddisfazione.

L'accordo di durata annuale e rinnovabile tacitamente, previo reciproco assenso del partner, verte essenzialmente su due prevalenti aree d'interesse: eventi/pubblicazioni in co-branding e convenzione sede/associati.

Eventi/Pubblicazioni in co-branding

S24 offre la propria sponsorizzazione agli eventi organizzati da AIAT, con pubblicazione degli avvisi sul suo sito internet, nelle proprie newsletter e sulle proprie riviste specializzate. A tal fine, AIAT invierà a S24 i dettagli dell'evento con almeno 30 giorni di anticipo.

AIAT esibirà il logo del Gruppo S24 su tutto il materiale dei suddetti eventi e, al termine degli stessi, trasmetterà anagrafiche dei partecipanti a S24.

All'interno degli eventi, S24 fornirà ai partecipanti pubblicazioni scontate fino al 50 % sul prezzo di listino. Per fruire di questo vantaggio, l'acquisto sarà perfezionato tramite apposito modulo d'ordine, direttamente con Andrea Costa, Responsabile Partnership & Licensing.

Convenzione associati

La convenzione riserva a tutti i soci AIAT sconti del 15% sull'acquisto di banche dati, software, riviste e libri del Gruppo S24, il cui acquisto sarà perfezionato tramite apposito modulo d'ordine, direttamente con Andrea Costa, Responsabile Partnership & Licensing.

Inoltre, sono previsti ulteriori sconti in base alle seguenti quantità di prodotti acquistati:

BANCHE DATI E SW	
n. copie	sconto
5 - 10	20%
11 - 50	30%
51 - 100	40%
101 - in su	45%

RIVISTE	
n. copie	sconto
da 5 copie in su	20%

Convenzione redazione di testi

Sarà possibile valutare la realizzazione di progetti personalizzati che prevedano la scrittura di libri S24 da parte di responsabili e autori di provenienza AIAT, con apposizione in copertina del logo AIAT, inerenti le tematiche proprie della professione dell'ingegnere per l'ambiente e il territorio, tra cui:

- energie sostenibili;
- tutela delle acque e difesa del suolo;

- inquinamento atmosferico e cambiamenti climatici;
- mobilità sostenibile;
- bonifiche dei siti contaminati;
- gestione dei rifiuti;
- cooperazione internazionale.

Gli autori individuati da AIAT, a seguito di approvazione del progetto editoriale da parte di S24, realizzeranno i volumi in modo completo sia nelle parti di approfondimento sia in quelle di documentazione.

Le questioni relative a modalità e tempistiche di realizzazione e redazione dei testi e ai diritti d'autore saranno disciplinate con appositi contratti per ciascun libro prodotto.

AIAT si impegna alla pubblicizzazione delle opere attraverso i propri canali di comunicazione (sito internet, mailing-list, rivista Ingegno Ambientale) ed eventualmente attraverso eventi dedicati.

S24 svolgerà l'attività editoriale sia dal punto di vista redazionale e produttivo sia sotto il profilo della promozione e commercializzazione. Sul fronte promozionale, S24 utilizzerà tutti gli strumenti in suo possesso (pubblicità sulle riviste di riferimento, sulle newsletter dedicate, sui siti Internet dedicati), puntando a comunicare la qualità dei contenuti e le modalità di acquisto.

La presente convenzione sarà pubblicata nell'apposita sezione del sito AIAT, unitamente a un link di rimando al sito istituzionale S24.

Per accettazione

Milano, 20/12/2011

Per AIAT

Simone Regal

Milano, 20/12/2011

Per Il Sole 24 ORE

Anna Costa